

Généré par application kalanso sur PLAYSTORE

Sujet : Economie — 21/09/2026 16:00 creat by Kalanso App

La loi de l'offre et de la demande

La loi de l'offre et de la demande est un modèle économique fondamental qui explique comment les prix se forment sur un marché concurrentiel. Elle décrit la relation entre la quantité d'un bien que les producteurs souhaitent vendre et la quantité que les consommateurs souhaitent acheter, en fonction du prix. Ce cours présente les concepts clés, les mécanismes d'ajustement et quelques applications concrètes.

1. La courbe de demande

La demande représente la quantité de biens ou services que les consommateurs sont prêts à acheter à un prix donné. En général, lorsque le prix augmente, la quantité demandée diminue : c'est la **loi de la demande**. Cette relation inverse s'explique par deux effets :

- **Effet de substitution** : si le prix d'un bien augmente, les consommateurs se tournent vers des biens similaires moins chers.
- **Effet de revenu** : une hausse de prix réduit le pouvoir d'achat réel, incitant à réduire les quantités achetées.

Graphiquement, la courbe de demande est décroissante en fonction du prix. Par exemple, si le prix des tomates augmente, les ménages en achètent moins et privilégient d'autres légumes.

2. La courbe d'offre

L'offre représente la quantité de biens ou services que les producteurs sont disposés à vendre à un prix donné. Contrairement à la demande, la relation entre prix et quantité offerte est généralement positive : c'est la **loi de l'offre**. Plus le prix est élevé, plus les producteurs ont intérêt à augmenter leur production, car cela devient plus rentable. Par exemple, si le prix du blé augmente, les agriculteurs peuvent consacrer plus de terres à cette culture.

La courbe d'offre est donc croissante en fonction du prix. Elle peut se déplacer si les coûts de production changent, si la technologie évolue ou si le nombre de producteurs varie.

3. L'équilibre du marché

Le marché est en équilibre lorsque la quantité offerte est égale à la quantité demandée. Le prix correspondant est le **prix d'équilibre**, et la quantité échangée est la **quantité d'équilibre**. À ce prix, il n'y a ni pénurie ni excédent.

Si le prix est supérieur au prix d'équilibre, l'offre excède la demande : un **excédent** apparaît. Les vendeurs baissent alors leurs prix pour écouler leurs stocks. Inversement, si le prix est inférieur, la demande excède l'offre : une **pénurie** se crée, poussant les prix à la hausse. Ce mécanisme autorégulateur est souvent comparé à la "main invisible" d'Adam Smith.

4. Déplacements le long de la courbe et déplacements des courbes

Il est crucial de distinguer :

- **Un déplacement le long de la courbe** : il résulte d'une variation du prix du bien lui-même. Par exemple, une baisse du prix du café augmente la quantité demandée.
- **Un déplacement de la courbe** : il est provoqué par des facteurs autres que le prix (revenu, goûts, prix des biens substitués ou complémentaires, coûts de production, etc.). Par exemple, une campagne de publicité peut augmenter la demande de café à chaque niveau de prix, déplaçant la courbe vers la droite.

Ces déplacements modifient l'équilibre du marché. Une augmentation de la demande, toutes choses égales par ailleurs, entraîne une hausse du prix et de la quantité d'équilibre.

5. Applications et limites

La loi de l'offre et de la demande s'applique à de nombreux marchés : biens de consommation, matières premières, travail, changes, etc. Par exemple, sur le marché du pétrole, une augmentation de la demande mondiale (croissance économique) ou une réduction de l'offre (conflit géopolitique) fait grimper les prix.

Cependant, ce modèle a des limites : il suppose une concurrence pure et parfaite, une information parfaite, des biens homogènes et une mobilité des facteurs. Dans la réalité, les marchés sont souvent imparfaits (monopoles, oligopoles, asymétries d'information). De plus, des facteurs psychologiques ou institutionnels peuvent perturber l'ajustement automatique.

Conclusion

La loi de l'offre et de la demande est un outil essentiel pour comprendre la formation des prix et les ajustements de marché. Elle met en évidence l'interaction entre les comportements des consommateurs et des producteurs. Maîtriser ce modèle permet d'analyser les effets de chocs économiques, de politiques publiques (taxes, subventions) ou de changements technologiques. Toutefois, il convient de l'utiliser avec discernement en tenant compte des imperfections réelles des marchés.

Document créé par Kalanso App — 21/09/2026 16:00 — Disponible sur Playstore - App