

Généré par application kalanso sur PLAYSTORE

Sujet : Economie — 22/09/2026 12:00 creat by Kalanso App

La loi de l'offre et de la demande

La loi de l'offre et de la demande est un principe fondamental en économie qui explique comment les prix des biens et services sont déterminés sur un marché concurrentiel. Elle décrit la relation entre la quantité disponible d'un produit et le désir des consommateurs, et comment ces forces interagissent pour établir un équilibre.

1. La demande

La demande représente la quantité de biens ou services que les consommateurs sont prêts à acheter à un prix donné. Selon la loi de la demande, toutes choses étant égales par ailleurs, la quantité demandée diminue lorsque le prix augmente, et augmente lorsque le prix diminue. Cette relation inverse s'explique par deux effets :

- **Effet de substitution** : lorsque le prix d'un bien augmente, les consommateurs se tournent vers des substituts moins chers.
- **Effet de revenu** : une hausse de prix réduit le pouvoir d'achat réel des consommateurs, les incitant à acheter moins.

La courbe de demande est donc décroissante : elle montre la quantité demandée en fonction du prix. Par exemple, si le prix des pommes augmente, les consommateurs en achètent moins et se tournent vers les poires.

2. L'offre

L'offre représente la quantité de biens ou services que les producteurs sont prêts à vendre à un prix donné. Selon la loi de l'offre, la quantité offerte augmente lorsque le prix augmente, car des prix plus élevés incitent les producteurs à produire davantage pour réaliser plus de profits. La courbe d'offre est donc croissante.

Plusieurs facteurs influencent l'offre :

- Les coûts de production : une baisse des coûts permet d'offrir plus à chaque niveau de prix.
- La technologie : des améliorations technologiques augmentent la productivité et l'offre.
- Les attentes des producteurs : s'ils anticipent une hausse des prix, ils peuvent retenir leur offre actuelle.

3. L'équilibre du marché

L'intersection des courbes d'offre et de demande détermine le prix et la quantité d'équilibre. À ce point, la quantité que les consommateurs souhaitent acheter est exactement égale à la quantité que les producteurs souhaitent vendre. On parle alors de marché en équilibre.

Si le prix est supérieur au prix d'équilibre, il y a un excédent : les producteurs offrent plus que les consommateurs ne demandent. Cela pousse les prix à la baisse. Inversement, si le prix est inférieur, il y a une pénurie : la demande excède l'offre, ce qui pousse les prix à la hausse. Le marché tend donc naturellement vers l'équilibre.

Prix	Quantité demandée	Quantité offerte	Situation
Élevé	Faible	Élevée	Excédent
Équilibre	Moyenne	Moyenne	Équilibre
Faible	Élevée	Faible	Pénurie

4. Déplacements le long des courbes et déplacements des courbes

Il est crucial de distinguer deux types de changements :

- **Un mouvement le long de la courbe** se produit lorsqu'il y a une variation du prix du bien lui-même. Par exemple, une baisse du prix du café entraîne une augmentation de la quantité demandée, ce qui correspond à un déplacement vers le bas le long de la courbe de demande.
- **Un déplacement de la courbe** survient lorsqu'un facteur autre que le prix change. Par exemple, une augmentation des revenus des consommateurs déplace la courbe de demande vers la droite (demande plus élevée à chaque prix). De même, une hausse du coût des matières premières déplace la courbe d'offre vers la gauche (offre plus faible à chaque prix).

Ces déplacements modifient l'équilibre du marché et donc le prix et la quantité d'équilibre.

5. Applications et limites

La loi de l'offre et de la demande s'applique à de nombreux marchés : biens de consommation, matières premières, travail, etc. Par exemple, sur le marché du travail, l'offre de travail vient des travailleurs et la demande des employeurs ; le salaire d'équilibre résulte de leur rencontre.

Cependant, ce modèle suppose une concurrence pure et parfaite, ce qui est rarement le cas dans la réalité. Des facteurs comme les monopoles, les externalités, les biens publics ou l'information imparfaite peuvent fausser le fonctionnement du marché. De plus, les anticipations et les comportements irrationnels peuvent éloigner les marchés de l'équilibre théorique.

« Le prix est le signal qui guide les ressources vers leurs usages les plus valorisés.
» – Friedrich Hayek

Conclusion

La loi de l'offre et de la demande est un outil essentiel pour comprendre la formation des prix et l'allocation des ressources dans une économie de marché. Elle met en lumière comment les décisions décentralisées des consommateurs et des producteurs interagissent pour déterminer les quantités échangées et les prix. Malgré ses limites, elle constitue la pierre angulaire de l'analyse économique et permet d'éclairer de nombreuses politiques publiques.

Document créer par Kalanso App — 22/09/2026 12:00 — Disponible sur Playstore - App